



Sanitas, La Caixa, Ikea, ICO Pacto Mundial y ACH, ganadores del IV Marketplace

Las más de 50 soluciones que se presentaron este año al CSR Marketplace, celebrado bajo el lema de "La cocina de las ideas", compitieron en cinco categorías. La iniciativa "Alquiler Solidario" de la "la Caixa" fue la más votada en la categoría de "Impacto en la Comunidad"; Acción contra el Hambre, con "Torneo interempresas contra el Hambre", en la categoría "RSE y Mercado", mientras que "Sanitas Smile" de Sanitas fue la vencedora en la categoría de "Lugar de Trabajo". Por su parte ICO-Pacto Mundial, con "Iniciativa RSE-PYME", fue la más votada en la categoría de "Transparencia y Buen Gobierno", mientras que el proyecto de Ikea Ibérica "Ikea Valladolid, 20% más eficiente energéticamente", ganó en la categoría "Responsables con el Clima". Finalmente la "Iniciativa RSE-PYME" de ICO-Pacto Mundial

fue también seleccionada como mejor solución PYME o pequeña organización.

En el acto de inauguración, Sonia Castañeda, directora de la Fundación Biodiversidad, destacó la importancia de la biodiversidad para todas las empresas independientemente del tamaño, sector y localización. También afirmó que el 40% de la economía mundial depende de una biodiversidad y ecosistemas sanos, puesto que la pérdida anual de biodiversidad equivale al 7% del PIB mundial anual.

Por su parte, Yolanda Erburu, presidenta de la Junta Directiva de Forética, destacó el compromiso y dedicación de las empresas y organizaciones sostenibles y responsables, que serán las que van a liderar la etapa de recuperación y crecimiento económico. Por otro lado, también

defendió que la responsabilidad social no sea el "coto de caza exclusivo de expertos en estos temas, sino que, muy por el contrario, debe ser un elemento esencial, transversal y multi-disciplinario de toda gestión empresarial de éxito y rentable".

Asimismo, el cocinero Darío Barrio fue el encargado de clausurar el evento, señalando la importancia de realizar "pequeños gestos" individuales para que se produzcan cambios globales y denunció que un tercio de los productos alimenticios que se producen en la tierra se desperdician.

Como de costumbre fueron los "compradores" o visitantes de la feria quienes decidieron con su voto cuáles fueron las soluciones más exitosas de 2012, emitiendo un total de 2.137 votos.



premiar los hábitos saludables, mediante puntos acumulables que después pueden canjear por prácticos regalos.

Implementación

Nutrición-Hidratación: información sobre hábitos nutricionales; fruta fácil con tótems con manzanas, talleres de cocina saludable, menú Smile con una oferta equilibrada y compra de fruta y verdura ecológica online. **Ejercicio físico:** gimnasios *in-house*, "los martes y jueves sin ascensor", regalo de dorsales para carreras populares, inscripciones para torneos de pádel y golf, regalo de podómetros y creación de torneos propios. **Promoción de la salud:** servicio de fisioterapia, asesoramiento en nutrición, dejar de fumar y psicología y talleres de gestión de estrés o higiene postural.

Beneficios/indicadores de impacto

La seguridad, desde la concepción hasta la conducción del vehículo. Indicadores de impacto: N° de empleados participantes y porcentaje sobre el total: 850 participantes a octubre 2012 sobre una base de 3.500 empleados, es decir, un 25% del total ■

En esta edición 2012 se presentaron 50 soluciones al CSR Marketplace

que se celebró bajo el lema de "La cocina de las ideas"

Sanitas Smile, trabajar y cuidarse al mismo tiempo

Sanitas Smile es un programa para cuidar la salud de los empleados en el lugar de trabajo y ayudarles a llevar una vida más activa y saludable.

Reto

Si consideramos que el lugar de trabajo es el espacio donde más tiempo pasamos durante la semana, ¿por qué no aprovechar estas horas, además de para trabajar, para cuidarnos?

Según la Organización Mundial de la Salud, el estilo de vida es el factor que más incide en nuestra salud, por encima de la genética y los factores medioambientales.

Sanitas Smile ayuda a mejorar la calidad de vida de sus empleados, ya que un individuo sano y saludable será una persona más contenta, con menos estrés laboral, más productiva y con un menor índice de absentismo laboral

Estrategia

El programa se basa en cuatro pilares o líneas de actuación (nutrición, hidratación, ejercicio físico y promoción de la salud), a los que los empleados pueden unirse. Todos los empleados rellenan un cuestionario sobre sus hábitos en función del pilar que deseen trabajar. Además, se plantean actividades y acciones específicas, a las que los empleados pueden apuntarse. Se ha creado un programa *affinity*, por el cual cada empleado recibe una tarjeta de puntos monedero Sanitas Smile, con la que se

Las iniciativas más votadas en cada una de las categorías en el Marketplace 2012 fueron las siguientes:

- "la Caixa", con "Alquiler Solidario", en "Impacto en la Comunidad"
- Acción contra el Hambre, con "Torneo interempresas contra el Hambre", en "RSE y Mercado"
- Sanitas, con "Sanitas Smile", en "Lugar de Trabajo"
- ICO-Pacto Mundial, con "Iniciativa RSE-PYME", en "Transparencia y Buen Gobierno"
- IKEA Ibérica, con la "IKEA Valladolid, 20% más eficiente energéticamente", en "Responsables con el Clima"
- ICO-Pacto Mundial, con "Iniciativa RSE-PYME", fue elegida como mejor solución PYME o pequeña organización.

Como resultados cabe destacar las más de 270.000 personas beneficiadas en las distintas soluciones presentadas en la categoría de "Lugar de trabajo" así como una alta participación de los empleados, alcanzando los 2.000 trabajadores implicados. Por su parte, mencionar que en el conjunto de iniciativas participantes en la categoría "RSE y Mercado", se han conseguido más de un millón de personas beneficiadas mientras que en "Impacto en la Comunidad" se han alcanzado las 40.000.

